

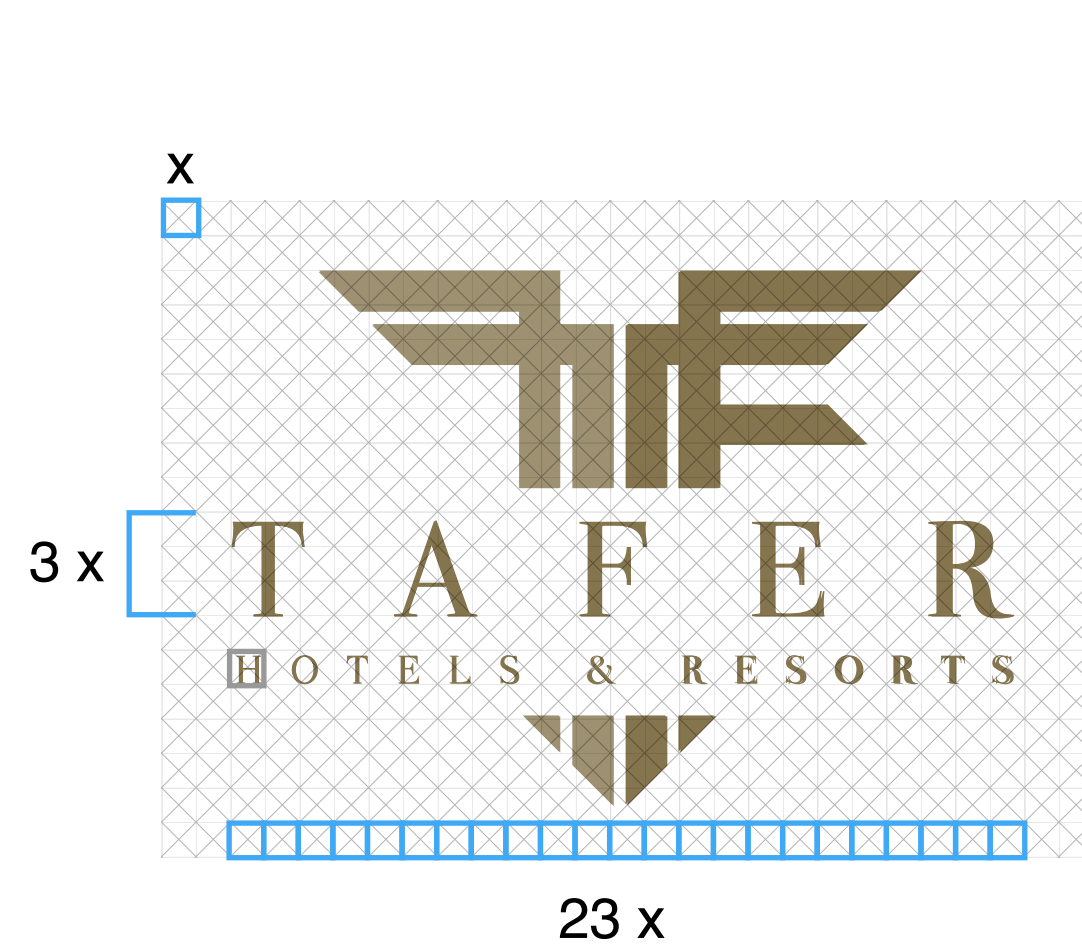


MANUAL USO DE MARCA TAFER
ACTUALIZACIÓN ENERO 2021

RETÍCULA DE TRAZO

El logotipo se forma en una retícula guía que se genera a partir de una unidad base denominada "x".

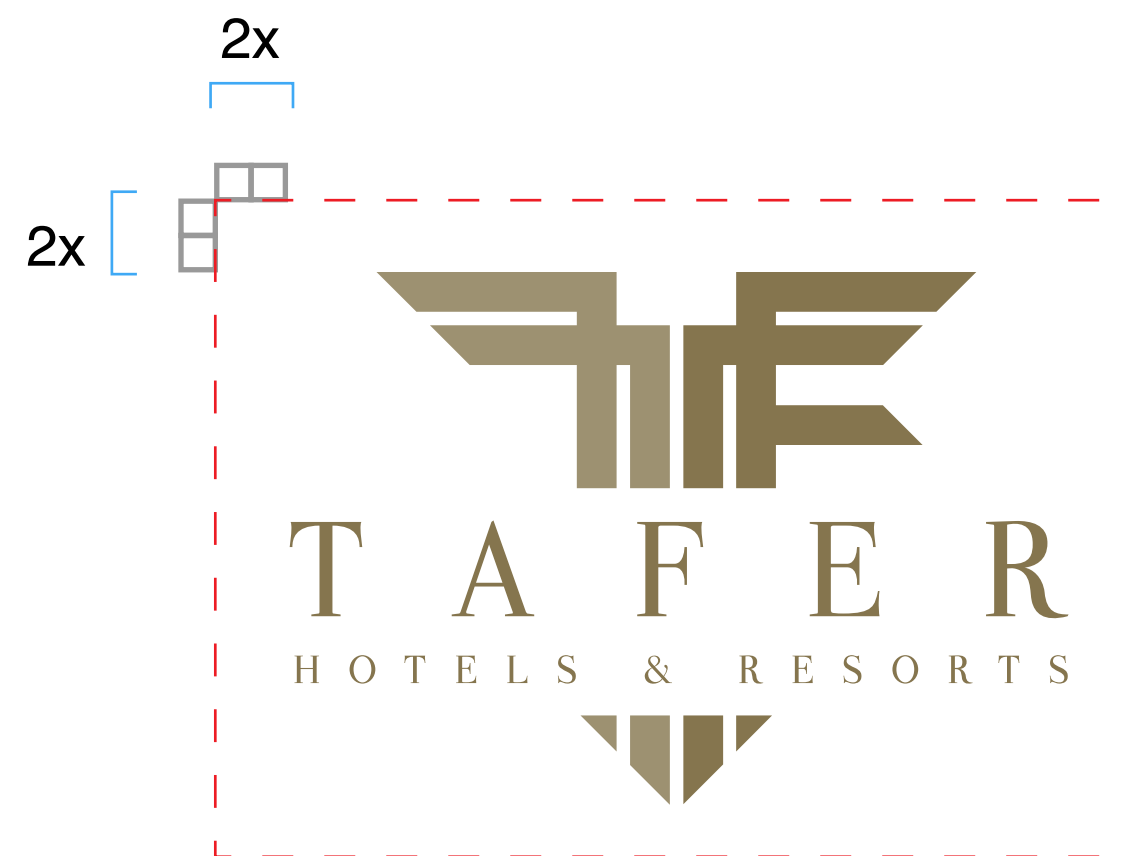
Esta unidad corresponde a la décima parte del texto que conforma el logotipo.



ÁREAS DE PROTECCIÓN

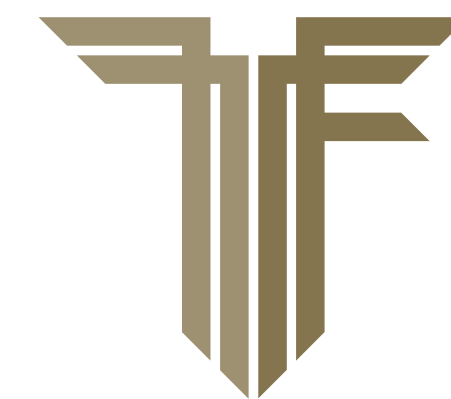
Las medidas corresponden al área mínima que el logotipo debe tener entre éste y otros elementos como texto, gráficos, imágenes u otros elementos de diseño.

Esta área podrá ser ampliada mas no reducida.



ISOTIPO

El uso de isotipo es válido cuando no se garantiza la legibilidad de la marca en proporciones pequeñas, tal es el caso de aplicaciones, sistemas de software, bordados, identificadores.



Ej. Bordados o textiles pequeños



Ej. Uso aplicaciones o Sistemas de Software

TAMAÑOS PERMITIDOS

Para las aplicaciones que así lo requieran el tamaño mínimo permitido del logotipo será de 3 cm de ancho para garantizar su correcta visibilidad.

El máximo hasta que luzca de buen gusto.



7 cm



12 cm

COLORES INSTITUCIONALES

Los colores oficiales de la marca TAFER Hotels & Resorts son: Pantone 871 C con uso al 80% y 100%. Su complementario es el negro 100%.

Serán utilizados en aplicaciones institucionales como medios impresos, electrónicos y artículos promocionales. Se utilizó el sistema internacional de color Pantone Coated.

Pantone 871 C

R	G	B
132	117	78

C	M	Y	K
22	23	47	57

Hexadecimal
#84754e



80% 60% 40% 20%

Negro 100%

R	G	B
0	0	0

C	M	Y	K
100	100	100	100

Hexadecimal
#000000



80% 60% 40% 20%

APLICACIONES INCORRECTAS

Es de suma importancia respetar el trazo y proporciones entre el símbolo y el logotipo. Éstos son algunos ejemplos de las aplicaciones que no pueden ser utilizadas.



No eliminar elementos



No condensar



No deformar



No rotar



No usar colores distintos a lo permitido



No cambiar posición de los elementos



No alterar tipografías

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La fuente tipográfica CANDARA y HELVETICA NEUE son las seleccionadas para el uso institucional de la marca. Siempre deberá de garantizarse su legibilidad por lo que puede hacer uso de las variantes en su familia tipográfica, así como garantizar la compatibilidad en el uso de sistemas de software.

CANDARA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

En caso de que no pueda hacer uso de las anteriores se definen las tipografías GILL SANS y ARIAL como auxiliares. Las tipografías auxiliares así como sus familias, podrán ser utilizadas para realizar textos de presentaciones, firmas electrónicas, títulos, textos informativos y de comunicación interna y externa como último recurso.

GILL SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890