SIERRA LAGO
RESORT & SPA
Mascota, Jalisco, México

MANUAL DE BRAND CORPORATIVO SIERRA LAGO RESORT & SPA

MARZO 2021

Brand Sierra Lago Resort & Spa

Imagotipo Oficial

Sistema Cromático

Pantone 7484 C

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

C	94	R	0
M	38	G	86
Y	76	B	64
K	39		

Hexadecimal # 005640

Uso en Branding oficial de la marca
El Imagotipo Oficial de Sierra Lago Resort & Spa, se usa como imagen principal de la marca, es la versión primordial a utilizar junto con su Pantone establecido.

Imagotipo Oficial (Variantes Cromáticas)

Variantes Cromáticas

Pantone 871 C

K:100% Positivo

K:50% Medio

Negativo (blanco)

C	42	R	133
M	41	G	117
Y	68	B	78
K	28		

Hexadecimal #85754E

Uso en Branding Corporativo
Las Variantes Cromáticas proporcionadas sirven cuando el Pantone Principal se le dificute su uso; el Pantone 871 C se usa con fines Corporativos, la Variante Medio cuando se requiera implementar en medios discretos y las Variantes Positivo / Negativo para generar un mejor contraste sobre fotografías.

X

Área de restricción
El área de protección superior e inferior, equivalen a la unidad "X".
Las medidas corresponden al área mínima que el Imagotipo debe tener entre el y otros elementos, como texto, gráficos, imágenes u otros elementos de diseño. Esta área podrá ser ampliada mas no reducida.

Ej. de Logotipo
(El tamaño del logotipo agregado no debe ser mayor a la del Imagotipo)

Ejemplo de Imagotipo + texto
(El tamaño de la tipografía no debe ser mayor a la del Imagotipo)

2.5 cm

Tamaño mínimo
Para las aplicaciones que así lo requieran el tamaño mínimo permitido del Imagotipo será de 2.5 cm de ancho para garantizar su correcta visibilidad.

Norma Gramatical Correcta
Cuando el nombre de la marca se tenga que transcribir, la forma correcta de esta es:

Sierra Lago Resort & Spa

Las palabras "Sierra Lago" siempre deben de estar juntas, mientras que "Resort & Spa" tiene la libertad de dejarlo en una segunda línea.

Restricciones de uso

El Imagotipo es la imagen principal de la marca, por eso es de suma importancia respetarlo, sus trazos, colores, las proporciones entre isotipo y logotipo, etc; cualquier ajuste que se haga a la marca que no este validado en este manual, es una aplicación no válida.

Éstos son algunos ejemplos de las aplicaciones que no deben ser utilizadas.

Logotipo Oficial

Imagotipo Oficial

No eliminar elementos

No cambiar la posición de los elementos

No cambiar las tipografías

No condensar (Horizontal ni verticalmente)

No rotar en ningún grado

No usar colores distintos a los permitidos