



GARZA BLANCA  
R E S O R T S & S P A

---

MANUAL DE BRAND CORPORATIVO  
Y BRAND DESTINO GARZA BLANCA  
CANCÚN

MARZO 2021

# Brand - Garza Blanca Corporativo



Imagotipo Oficial (Versión Horizontal)

Sistema Cromático

Pantone 2768 C										
	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
C	100									
M	90									
Y	42									
K	44									
Hexadecimal #		021D49								

## Uso en Branding

El Imagotipo Oficial de Garza Blanca Resorts & Spa, se usa como imagen principal de la marca, es la versión primordial a utilizar junto con su Pantone establecido. En caso que haya dificultades de uso de estos dos, existen adaptaciones Alternativas Oficiales para usar.



Imagotipo Alternativo (Versión Vertical)

Variantes Cromáticas

Pantone 871 C	C 42	R 133
K:100% Positivo	M 41	G 117
	Y 68	B 78
K:50% Medio	K 28	Hexadecimal #85754E
Negativo (blanco)		

## Uso en Branding

El Imagotipo Alternativo de la marca se usa cuando exista poco espacio horizontal a utilizar, cuando la marca tenga que interactuar con otras y la forma de esta mantenga una mejor armonía que la Versión Oficial.

Las Variantes Cromáticas proporcionadas sirven cuando el Pantone Principal se le dificulte su uso; el Pantone 871 C se usa con fines Corporativos, la Variante Medio cuando se requiera implementar en medios discretos y las Variantes Positivo / Negativo para generar un mejor contraste sobre fotografías.



## Área de restricción

El área de protección superior e inferior, equivalen a la unidad "X". Las medidas corresponden al área mínima que el Imagotipo debe tener entre el y otros elementos, como texto, gráficos, imágenes u otros elementos de diseño. Esta área podrá ser ampliada mas no reducida.



(El tamaño del logotipo agregado no debe ser mayor a la del Imagotipo)



Ejemplo de Imagotipo + texto  
(El tamaño de la tipografía no debe ser mayor a la del Imagotipo)



## Tamaño mínimo

Para las aplicaciones que así lo requieran el tamaño mínimo permitido del Imagotipo será de 4 cm de ancho para garantizar su correcta visibilidad.



## Isotipo

El uso de isotipo es válido cuando no se garantiza la legibilidad de la marca en proporciones pequeñas, tal es el caso de aplicaciones, sistemas de software, bordados, identificadores, etc.

## Norma Gramatical Correcta

Cuando el nombre de la marca se tenga que transcribir, la forma correcta de esta es:

**Garza Blanca Resorts & Spa**

Las palabras "Garza Blanca" siempre deben de estar juntas, mientras que "Resorts & Spa" tiene la libertad de dejarlo en una segunda línea

**Garza Blanca  
Resorts & Spa**

## Restricciones de uso

El Imagotipo es la imagen principal de la marca, por eso es de suma importancia respetarlo, sus trazos, colores, las proporciones entre isotipo y logotipo, etc; cualquier ajuste que se haga a la marca que no este validado en este manual, es una aplicación no válida.

Éstos son algunos ejemplos de las aplicaciones que no deben ser utilizadas.

## Logotipos Oficiales



Imagotipo Oficial (Versión Horizontal)



Imagotipo Alternativo (Versión Vertical)



No eliminar elementos



No cambiar la posición de los elementos



No cambiar las tipografías



No condensar (Horizontal ni verticalmente)



No rotar en ningún grado



No usar colores distintos a los permitidos

# Brand - Garza Blanca Destino

## Garza Blanca Destino

La marca Garza Blanca depende del destino vacacional, aún así los parámetros anteriormente mencionados aplican para todas las propiedades Destino de Garza Blanca.



Imagotipo Oficial GBLC (Versión Horizontal)



Imagotipo Oficial GBLC Alternativo (Versión Vertical)



Imagotipo Oficial GBCN (Versión Horizontal)



Imagotipo Oficial GBCN Alternativo (Versión Vertical)

## Garza Blanca Preserve

Estamos comprometidos con las prácticas sostenibles, trabajando siempre haciendo uso de principios de diseño ecológicos, utilizando paisajismo que conserva el agua e instalaciones eléctricas y de iluminación de bajo consumo para minimizar los residuos contaminantes.

En Garza Blanca estamos conscientes de la importancia que tiene trabajar en armonía y respeto con la naturaleza, por eso creamos el distintivo de marca **"Preserve"**.

Garza Blanca Puerto Vallarta y Garza Blanca Riera Maya, ambos destinos se encuentran definidos por vasta naturaleza, la cual es protegida y reservada bajo nuestros principios, logrando ser así un escondite glamoroso e íntimo para nuestros huéspedes, con este punto de distinción ambas marcas tienen el distintivo "Preserve".



Imagotipo Oficial GBPV (Versión Horizontal)



Imagotipo Oficial GBPV Alternativo (Versión Vertical)



Imagotipo Oficial GBPV (Versión Horizontal)



Imagotipo Oficial GBPV Alternativo (Versión Vertical)

## Tipografía Corporativa

Por su estilo tipográfico ITC Galliard Pro es la tipografía principal de la marca, su uso principal es en títulos, textos breves o para resaltar frases clave. Puede usarse su familia tipografía (Italic, Bold, Black)

Cuando ésta tipo no sea posible de usar por cuestiones de legibilidad por tamaños reducidos, podremos usar nuestra tipografía secundaria.

Lato es nuestra tipografía secundaria, la cual se usa en cajas de textos para descriptivos, pies de página y tamaños reducidos, por su gran familia tipográfica la hace una excelente tipografía secundaria al momento de querer usar diferentes estilos, puede usarse su familia tipográfica desde "Thin" hasta "Black".

### ITC Galliard Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

### Lato

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

# USO DE MARCA SOCIAL MEDIA

Este apartado muestra la forma correcta de lucir el tamaño de la marca sobre un lienzo de comunicación. Debido a la amplia variedad de aplicaciones y formatos, la siguiente guía es solo un ejemplo de como debe aplicarse para que siempre luzca sutil y estético.

Para poder colocar el logotipo sobre fotografías existen ciertos lineamientos que se deben de seguir:

- Colocar el logotipo siempre en espacios limpios (vacíos).
- Si no hay buen contraste entre el logo e imagen se sugiere usar degradados con tonos similares a la foto con multiplicado para que pase desapercibido el degradado, si no funciona esta opción, se sugiere editar la fotografía de acuerdo a lo necesitado.
- Siempre respetar los límites de área segura para la colocación del logotipo (líneas punteadas).

### Uso de Hashtag

Los hashtag oficiales autorizados para publicación están enmarcados en las siguientes categorías:

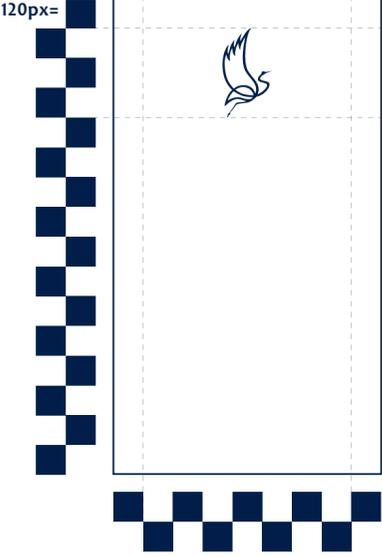
#### Hashtags de la marca

- #Garzablancacancun
- #Garzablancalife
- #Tafereperiences
- #Extraordinary

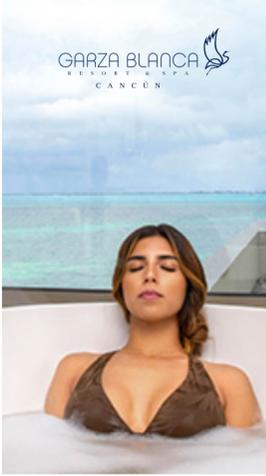
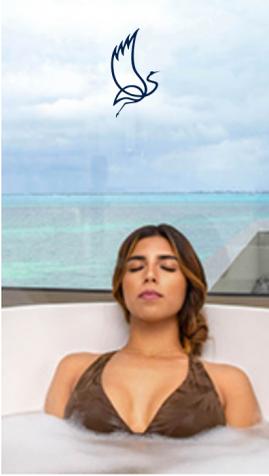
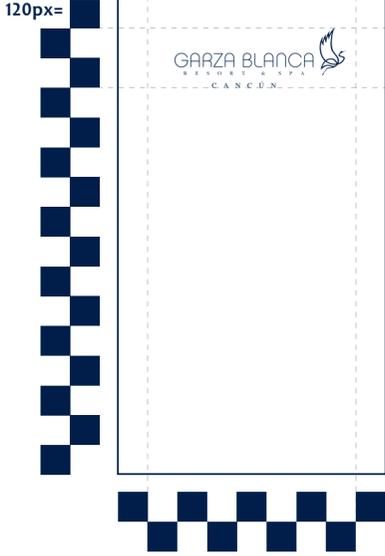
#### Hashtags complementarios

- #Cancun
- #Luxurydestination
- #Allinclusiveresort
- #Gourmetculinary
- #beautifuldestinations
- #Beachlife

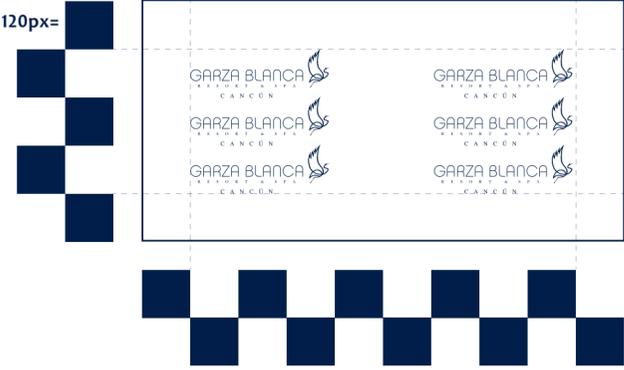
Vertical (1080px X 1920px)  
Proporción 9:16



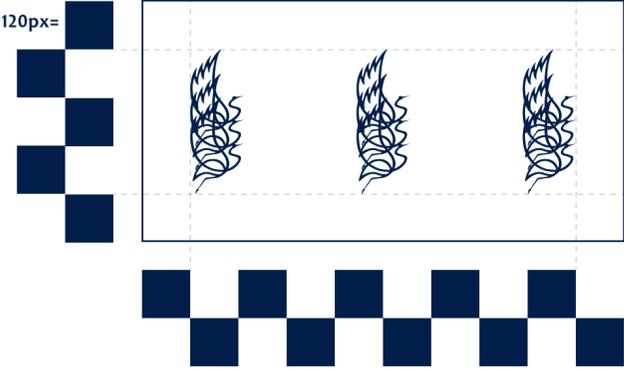
Vertical (1080px X 1920px)  
Proporción 9:16



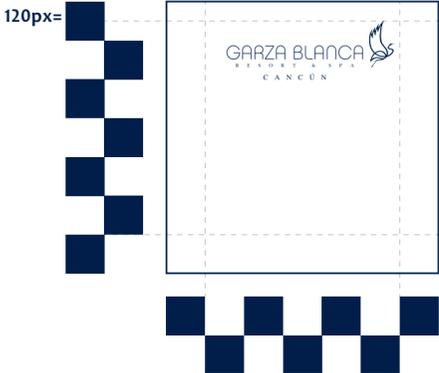
Horizontal (1200px X 600px)  
Proporción 5:10



Horizontal (1200px X 600px)  
Proporción 5:10



Cuadrado (840px X 840px)  
Proporción 1:1



Cuadrado (840px X 840px)  
Proporción 1:1

